

Alles „bio“ hinter ehrwürdigen Mauern

Einstufung Nachhaltiges Wirtschaften und regionaler Bezug sind nicht nur in der Lebensmittelbranche ein Thema. Das Tagungs- und Kongresshotel auf Schloss Kirchberg wurde jetzt als Bio-Hotel und Bioland-Partner anerkannt.

Kann ein Hotel „bio“ sein? Wenn ja, welche Kriterien muss es erfüllen? Und wer bewertet oder zertifiziert es? Was zeichnet ein Bio Hotel aus?

Bereits 2001 haben sich Pionierunternehmen aus dem Bereich der Bio-Hotellerie bis heute zur nachhaltigsten Hotelvereinigung „Bio Hotels“ zusammengeschlossen, die gleichzeitig Partner von Bioland ist. Diese Hotels zeichnen sich durch nachhaltiges Wirtschaften, den Bezug von in der Region erzeugten Bio-Lebensmitteln und das fortwährende Bestreben aus, ökologisch verträglicher zu arbeiten.

Strenge Kriterien

Diese strengen Kriterien der Bio-Hotels erfüllt nun auch das Hotel auf Schloss Kirchberg, das seine Besucher hinter ehrwürdigen Mauern aus dem 15. Jahrhundert begrüßt. Seit 2015 ist das größte Schloss Nordwürttembergs in Besitz der gemeinnützigen Stiftung „Haus der Bauern“. Die Stiftung mit Sitz in Schwäbisch Hall engagiert sich für Freiheit, kulturelle Selbstbestimmung und soziale Gerechtigkeit für die bäuerliche und ländliche Bevölkerung weit über die Region Hohenlohe hinaus.

Ihr Gründer und Stiftungsvorsitzender, Rudolf Bühler, begrüßte im Rahmen der Öko-Marketingtage 2020 den Bioland-Präsidenten Jan Plagge und Bioland Geschäftsführer Dr. Christian Eichert und stellte ihnen das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept des Hotels vor. „Netzwerke mit Bioland-Bauern und Erzeugern von Bio-Produkten aus der Region sind für uns selbstverständlich: Wir achten beim Einkauf von Lebensmitteln für unsere Gastronomie im Schloss-Café auf regional-saisonale Produkte und möglichst kurze Lieferwege. Darüber hinaus halten wir umweltverträg-



Ziehen an einem Strang (v.li.): Bioland-Präsident Jan Plagge, Gründer und Vorsitzender der Stiftung „Haus der Bauern“ Rudolf Bühler und Bioland Geschäftsführer Dr. Christian Eichert. Foto: Schloss Kirchberg

Bioland-Verband hat im Land über 2000 Partner

Bioland ist der bedeutendste Verband für ökologischen Landbau in Deutschland. Über 9200 Landwirte, Gärtner, Imker

und Winzer wirtschaften nach den Bioland-Richtlinien, knapp 1800 davon alleine in Baden-Württemberg. Hinzu kommen mehr als

1000 Partner aus Herstellung und Handel wie Bäckereien, Molkereien, Metzgereien und Gastronomie, von denen mehr als jeder dritte

dieser Partner seinen Sitz „im Ländle“ hat. Gemeinsam bilden sie eine Wertegemeinschaft zum Wohl von Mensch und Umwelt.

liche Abfall- und Energiekreisläufe ein“, so Bühler laut einer Bioland-Pressemitteilung. Darüber hinaus lege man Wert auf ein effizientes Ressourcen- und Energiemanagement und habe das Ziel, ausschließlich Ökostrom zu beziehen, um eine konsequente CO₂-Optimierung zu erreichen. „Auch die Gartenanlagen und Streuobstwiesen ums Schloss Kirchberg werden vollständig nach den Biostandards gepflegt und bewirtschaftet. Inmitten der Bio-Musterregion Hohenlohe gelegen geben wir das Wissen rund um das naturverträgliche Wirtschaften gerne auch in unserer Schlossakademie weiter“, wird Bühler weiter zitiert.

Bundesweite Bedeutung

Ein Schwerpunkt der Akademie liege in der Weiterbildungsarbeit von Fachkräften für Bio-Lebensmittel im Handel, die sich insbesondere an Mitarbeiter des Lebensmittelhandels richteten. Darüber hinaus enthalte das Programm Seminare, Veranstaltungen und Kongresse zu verschiedenen Themen der ökologischen Landwirtschaft, der politischen Ökologie, zu Marketing und Regionalentwicklung, wie das alljährliche World Organic Forum im März und die Kirchberger Öko-Marketingtage im November.

„Die Öko-Marketingtage auf Schloss Kirchberg sind ein Format mit bundesweiter Bedeutung, bei der Land- und Lebensmittelwirtschaft gemeinsam mit der Politik über die Zukunft der Märkte diskutieren – und das im stimmigen Ambiente, das unserem Ziel, 100 Prozent Bio für alle – in seinem täglichen Wirtschaften schon sehr nahekommt“, so Eichert. Die Bioland-Partnerschaft des Hotels sei nach Aussage des Geschäftsführers für Verbraucher ein verlässliches Zeichen, dass im Schloss nach den Prinzipien des Verbandes gewirtschaftet werde.